



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Σισίνη 31, 1^{ος}ορ., Αθήνα, ΤΚ. 11528

Τηλ: 210/8254399 Φαξ: 210/8254398, sepe@otenet.gr, www.regionalpress.gr

Πληροφορίες: Ρούλα Δημητροπούλου

Αθήνα 8 Μαΐου 2021

Αρ. πρωτ.113

Προς

κ. Θοδωρή Λιβάνιο, Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργώ στον Υπουργό
Επικρατείας.

κ. Αν. Γαϊτάνη, Εκπρόσωπο Τύπου της Ν.Δ.

κ. Αναστασία Γκαρά, Βουλευτή ΣΥΡΙΖΑ Ν. Έβρου, Αναπληρώτρια Το-
μεάρχη Ψηφιακής Διακυβέρνησης Ενημέρωσης & Επικοινωνίας.

κ. Βασίλη Κεγκέρογλου, Γραμματέα της Κ.Ο. Κιν. Αλλ. και Βουλευτή
Ηρακλείου.

κ. Μανώλη Συντυχάκη, βουλευτή Ηρακλείου του ΚΚΕ.

κ. Κώστα Μπιτσάνη, Συντονιστή της Κ.Ε. του ΜΕΡΑ25.

Κοινοποίηση:

Ένωση Ιδιοκτητών Επαρχιακού Τύπου (ΕΙΕΤ)

Ένωση Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Τύπου (ΕΔΙΠΤ)

Ένωση Ιδιοκτητών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΙΗΕΑ)

Πανελλήνια Ομοσπονδία Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ)

Οργανισμό Συλλογικής Διαχείρισης Έργων του Λόγου (ΟΣΔΕΛ)

**Πρόταση του Συνδέσμου Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων (ΣΗΠΕ) για
την σύσταση ενιαίου Μητρώου ενημερωτικών ΜΜΕ**

Η πρότασή μας για την συγκρότηση ενιαίου Μητρώου ενημερωτικών ΜΜΕ εδράζεται
σε δυο πυλώνες, τρία κριτήρια και μια εποπτεύουσα Αρχή.

Κατ' αρχάς αναγνωρίζεται ως θετική και εν πολλοίς ως ικανοποίηση των προσπαθειών
τότε και του ΣΗΠΕ, η αφετηρία αυτού του μακρύ διαλόγου, που είχε ως αποτέλεσμα
τη θέσπιση του 3548/2007 επί υπουργίας Θ. Ρουσόπουλου και παρήγαγε το οικείο
Μητρώο.

Η τουλάχιστον πλημμελής εφαρμογή των κανόνων του, ο περιορισμός του στη διαχεί-
ριση των καταχωρίσεων του Δημοσίου και ο τρόπος που έφθασε αναθεωρούμενος επί

τα χείρωμέχρι τις μέρες μας, ακύρωσαν τη δυναμική του, αφυδάτωσαν το πνεύμα του νομοθέτη.

Σε κάθε περίπτωση, η παρέλευση του χρόνου επιβάλλει τον εκσυγχρονισμό του πλαισίου, συμφώνως προς το ευρωπαϊκό και διεθνές υπόδειγμα, κυρίως λόγω των νέων εφαρμογών στη μαζική επικοινωνία και την εμφάνιση των νέων Μέσων.

Η σύνταξη Μητρώου ενημερωτικών ΜΜΕ προϋποθέτει κατ' αρχήν την **περιγραφή του ενημερωτικού τους χαρακτήρα, ιδιότητα που αναγνωρίζεται από την ύλη ως το προϊόν της εργασίας των δημοσιογράφων**. Ο λόγος γίνεται για την παραγωγή πρωτότυπου περιεχομένου, που να αποδεικνύεται ως τέτοιο, άλλως πως πρόκειται για προϊόν λογοκλοπής. Η επισήμανση έχει θεμελιώδη αξία διότι στην αντίθετη περίπτωση έτσι περιγράφεται η γενεσιουργός αιτία του υπερπληθυσμού των ελληνικών ΜΜΕ και των εκδόσεων «μαϊμού».

Σήμερα υφίστανται το Μητρώο Επιχειρήσεων On Line Media (διαδικτυακά ενημερωτικά Μέσα) του Ν4339/15 (άρθρα 52,53,54) και το Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου του Ν4487/17, με τον οποίο αντικαταστάθηκε το άρθρο 2 του Ν3548/07.

Η αναγκαιότητα ενιαίου Μητρώου ενημερωτικών ΜΜΕ εδράζεται στη διαπίστωση της ανταγωνιστικής πλέον **συνάντησης όλων, στο πεδίο των παραγώγων, ενημερωτικών ιστοσελίδων, και τούτο ανεξαρτήτως της αρχικής υπόστασης του μητρικού ΜΜΕ**. Αν δηλ. πρόκειται για έντυπο, ραδιόφωνο ή τηλεόραση ή μια καινούρια ιστοσελίδα. Οι στοιχειώδεις προϋποθέσεις παραγωγής πρωτότυπου, ενημερωτικού υλικού είναι κοινές. Κοινά ως εκ τούτου και τα βασικά κριτήρια συμπερίληψης στο ενιαίο **Μητρώο**.

Αυτό λογίζεται ως **αυτόνομος μηχανισμός, θεσμικά κατοχυρωμένος, που να παράγει δικαιώματα και υποχρεώσεις, παρέχοντας σαφή εικόνα για το καθεστώς, τις δυνατότητες και τα δεδομένα των ΜΜΕ**. Να αφορά στο σύνολο των ασκούμενων δημόσιων πολιτικών για αυτά, από την κρατική διαφήμιση, την γενικότερη πιστοποίηση, έως τις πολιτικές οικονομικής και θεσμικής στήριξης τους.

Το διεθνές υπόδειγμα ¹για τα κριτήρια ένταξης στο Μητρώο ενημερωτικών ΜΜΕ αναλύεται σε τρία πεδία. Την **ανταπόκριση της αγοράς** επί τη βάσει έγκυρων μετρήσεων κυκλοφορίας, θέασης, ακρόασης, επισκεψιμότητας. Την **ιστορικότητα** και την **απασχόληση**.

Σ' αυτές τις προϋποθέσεις, ουσιώδης παράμετρος είναι ο προσδιορισμός της καθιέρωσης **ορίου βιωσιμότητας** (σε κυκλοφορία και με κάθε άλλη πρόσφορη όσο και εγγυημένη μέτρηση), που να συναρτάται και να συγκρίνεται με τις στοιχειώδεις σταθερές του προβλεπόμενου κόστους σε εργασία και υποδομές, σύμφωνα με τις επιβεβλημένες απαιτήσεις λειτουργίας άρα και συμπερίληψης στο Μητρώο. Αρχής γενομένης από τον μοναδιαίο εκδότη-δημοσιογράφο ενός πληθυσμιακά μικρού τόπου, του οποίου η

ιδιότητα αποδεικνύεται από την κύρια πηγή του εισοδήματος και την ασφάλισή του, έως τις μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις Τύπου με συντακτική ομάδα και προσωπικό. Η ικανοποίηση αυτών θεωρείται θεμελιώδης ώστε να υποστηρίζεται η ανεξαρτησία των ΜΜΕ.

Η διεθνής και η δική μας εμπειρία παραπέμπει στην **ανάγκη θέσπισης Ανεξάρτητης Αρχής** δομημένης σε εθνικό επίπεδο, διαρθρωμένης ανά Περιφέρεια, για την εφαρμογή των κανόνων του Μητρώου και τον λειτουργικό έλεγχο της. Ανεξάρτητη Αρχή και ενιαίο Μητρώο καθίστανται οι θεμελιώδεις εγγυήσεις της ανεξαρτησίας, του δημοκρατικού ρόλου και της δεοντολογικής συμπεριφοράς των ΜΜΕ γενικώς.

Μάλιστα ο ΣΗΠΕ, η ΕΙΕΤ και η ΕΔΙΠΤ έχουν από καιρό προτείνει την **ίδρυση Επιμελητηρίου Τύπου** που θα μπορούσε κάλλιστα να έχει τον ρόλο της εποπτεύουσας Ανεξάρτητης Αρχής, αποδίδοντας, εκτός των άλλων, και στην ιδιότητα του Εκδότη το σύγχρονο περιεχόμενο της, αποκαθιστώντας την σχέση των εννοιών και των όρων συμφώνως προς το διεθνές υπόδειγμα, συμβάλλοντας στον συντονισμό των ελληνικών ΜΜΕ με το θεσμικό, συλλογικό, διεθνές γίνεσθαι.

Το Διοικητικό Συμβούλιο



Ο Πρόεδρος	Ο Αντιπρόεδρος	Η Γ. Γραμματέας	Η Ταμίας	Ο Κοσμήτωρ
Γ. Κατσαΐτης	Μ. Χαλκιαδάκης	Ν. Βαφειάδου	Χ. Χιώτη	Ε. Λέμας

¹ΗΠΑ: [Federal Communications Commission](#) και [Amendment 1.3.1 Freedom of Press \(Overview\)](#)

Γαλλία: <http://traduction.culture.gouv.fr/url/Result.aspx?to=en&url=https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Presse/Aides-a-la-Presses/Annonces-judiciaires-et-legales-lignes-directrices-2020>